



PACA

Avec 30 millions de visiteurs chaque année, le tourisme représente le moteur économique de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Période particulièrement dynamique, l'été concentre 50% de la fréquentation annuelle. Une aubaine pour le secteur de la restauration!



région pour l'accueil

des Français avec 12,5% des parts de marché devant la région Rhône-Alpes (11,2%), le Languedoc-Roussillon (10%) et la Bretagne (8,1%)

Emploi

+57%

de croissance des emplois générée par les établissements de restauration traditionnelle

Population

3^e

région de France après l'Île-de-France et Rhône-Alpes, avec 4,9 millions d'habitants

Budget touristique

32%

du budget consacrés à l'alimentation et à la restauration



contre

29%

du budget consacrés à l'hébergement



Météo



2500

HEURES

d'ensoleillement par an

Pôles urbains



1 MARSEILLE - AIX
1,4 million d'habitants

2 NICE
947 000 habitants

3 TOULON
547 000 habitants

4 AVIGNON
276 000 habitants



7/10

séjours en famille

Interview

«Août: le mois le plus fréquenté et le plus délicat à gérer»

Comment la région Paca fait-elle face à l'afflux touristique de l'été?

Jean-Pierre Ghiribelli: C'est le mois d'août qui attire le plus les touristes, car ceux-ci ont réalisé que la météo était fragile, même dans notre région. Nous avons un afflux massif aux alentours du 15, période qui concentre 50% de la fréquentation touristique de l'été. Pour faire face à ce pic d'activité, nous manquons de bras et de main-d'œuvre de qualité. La réputation de notre service s'améliore, mais le personnel a besoin

de perfectionner son apprentissage des langues.

Comment surfer sur les tendances et se démarquer?

J.-P. G.: En période estivale, les formules de vente à emporter innovantes font la différence. Les familles sont nombreuses à se déplacer en région Paca, les restaurateurs penseront donc aux enfants, avec des menus ludiques et sains. L'amplitude horaire des restaurateurs traditionnels, qui représentent 60% de la consommation, compte aussi.

Nous conseillons de jouer la carte de la souplesse avec des créneaux larges le midi et le soir.

Avec un parc de 285 000 lits, les campings constituent-ils une opportunité?

J.-P. G.: La restauration de l'hôtellerie de plein air est en plein boom! Elle capte une clientèle festive, qui consomme volontiers sur place. C'est un marché qui gagne en qualité et en visibilité. Aux professionnels de développer une carte dynamique à base de produits du terroir ou de formules apéritives créatives.



Jean-Pierre Ghiribelli, président de l'Union régionale des métiers de l'industrie hôtelière Paca